

Die Entwicklung von Social-Media-Ziele:

1. Unternehmensziel(e):

.....

2. Ideen-Sammlung Social-Media: Warum will ich Social-Media als Unternehmen nutzen? Welchen Sinn sehe ich darin? Was will ich mit Social-Media erreichen?

-
-
-
-
-
-
-
-

3. Welche Ideen/ welche Ziele unterstützt das Unternehmensziel?

operativ:

.....

strategisch:

.....

4. Schritt-für-Schritt-Entwicklung:

	Operativ (kurzfristig <1 Jahr)	Strategisch (langfristig >1 Jahr)
1. Wähle ein Ziel, das sich möglichst aussichtsreich gestaltet! (attraktiv)		
2. Konkretisiere das Ziel, sodass keine Mehrdeutigkeit bei der Erreichung entstehen kann!(z.B. Erhöhung der Engagement-Rate) (spezifisch)		

3. Lege einen Zeitrahmen fest! (terminiert)		
4. Gib dir konkrete Werte vor, die du erreichen willst/sollst! (messbar)		
5. Ist dein Ziel erreichbar? (realistisch) ja/nein		
6. Setze die Teile 1. bis 5. zusammen, sodass ein eindeutiges Ziel entsteht. Es lautet:		

5. Meine Ziele für Social-Media-Marketing:

operativ:

.....

strategisch:

.....